



Ze Change Makers

Référence : Module Développement d'Entreprise

Durée : 2 journées (14 heures)

Mise à jour juillet 2024

Page 1 sur 4

Programme de formation
Stratégie de Développement d'Entreprise en Ligne

Intervenants

Ze Change Makers et Cie

Objectif Général	Créer et développer une offre digitale dans une entreprise en ligne
Objectif(s) Pédagogique(s) (être capable de)	À l'issue de la formation, les participants seront capables de : <ul style="list-style-type: none">– Comprendre et choisir les stratégies leur permettant de développer leur entreprise en ligne– Créer une présence efficace sur le web pour leur entreprise– Favoriser la conversion des visiteurs en clients– Piloter la croissance continue de leur activité digitale
Prérequis (& niveau si nécessaire)	Aucun prérequis
Points clés du module	<p>Jour 1: Stratégie de développement d'entreprise en ligne</p> <p>Matinée : Introduction</p> <ul style="list-style-type: none">• Présentation du programme et des objectifs de la formation• Introduction au marketing digital et à l'e-commerce pour les entrepreneurs indépendants <p>Module 1: Analyse et positionnement</p> <ul style="list-style-type: none">• Analyse de marché : comprendre son marché cible et ses concurrents• Définir son offre unique de valeur et sa proposition commerciale <p>Module 2: Stratégie de marque et de communication</p> <ul style="list-style-type: none">• Construire une marque forte : identité visuelle, ton de communication• Les bases du storytelling pour captiver son audience <p>Après-midi: Création de présence en ligne</p> <p>Module 3: Création et optimisation de site web</p> <ul style="list-style-type: none">• Les éléments essentiels d'un site web efficace pour la conversion• Plateformes de création de site web et choix technologiques



Ze Change Makers

Référence : Module Développement d'Entreprise

Durée : 2 journées (14 heures)

Mise à jour juillet 2024

Page 2 sur 4

Programme de formation
Stratégie de Développement d'Entreprise en Ligne

Intervenants

Ze Change Makers et Cie

Module 4: Stratégies de référencement et acquisition de trafic

- Introduction au SEO (optimisation pour les moteurs de recherche)
- Campagnes publicitaires payantes (Google Ads, réseaux sociaux...)

Jour 1: Stratégie de développement d'entreprise en ligne

Matinée: Introduction

- Présentation des participants et des objectifs de la formation
- Introduction au marketing digital et à l'e-commerce pour les entrepreneurs indépendants

Session 1: Analyse et positionnement

- Analyse de marché : comprendre son marché cible et ses concurrents
- Définir son offre unique de valeur et sa proposition commerciale

Session 2: Stratégie de marque et de communication

- Construire une marque forte : identité visuelle, ton de communication
- Les bases du storytelling pour captiver son audience

Après-midi: Création de présence en ligne

Session 3: Création et optimisation de site web

- Les éléments essentiels d'un site web efficace pour la conversion
- Plateformes de création de site web et choix technologiques

Session 4: Stratégies de référencement et acquisition de trafic

- Introduction au SEO (optimisation pour les moteurs de recherche)
- Campagnes publicitaires payantes (Google Ads, réseaux sociaux)

Jour 2: Vente et croissance en ligne

Matinée: Conversion et gestion des ventes



Programme de formation
Stratégie de Développement d'Entreprise en Ligne

Intervenants

Ze Change Makers et Cie

Session 5: Conversion des visiteurs en clients

- Principes de l'entonnoir de conversion : de la découverte à l'achat
- Techniques d'optimisation de la conversion sur son site web

Session 6: Gestion de la relation client

- CRM (Customer Relationship Management) pour les entrepreneurs indépendants
- Stratégies de fidélisation et de gestion des avis clients

Après-midi: Expansion et développement

Session 7: Développement des canaux de vente

- Le potentiel des marketplaces et plateformes de vente en ligne
- Intégration du commerce électronique avec les réseaux sociaux

Session 8: Planifier la croissance et mesurer les résultats

- Élaborer un plan de croissance sur le long terme
- Outils d'analyse et de suivi des performances (Google Analytics, etc.)

Clôture de la formation

- Récapitulation des points clés et des actions à entreprendre
- Session de questions-réponses et évaluation de la formation

Méthode pédagogique

- L'apprentissage par l'expérimentation : Alternance de pratique et de feedbacks, de prise de recul sur son parcours d'apprentissage, et d'apports théoriques.
- Inspiration : s'appuyer sur des exemples concrets pour appréhender les enjeux et les difficultés de la mission de l'intrapreneur

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation

- Animation de debriefing à l'issue de la session
- Questionnaire d'évaluation à chaud
- Exercice d'application dans le contexte du projet de business en ligne des participants
- Questionnaire d'évaluation à froid (impact)

Formalisation à l'issue de la formation (diplôme, certificat, attestation...)

- Attestation individuelle de formation

**Approche
pédagogique**

Durée du module

Nombres minimum & maximum de stagiaires

14 heures

1 - 10



Ze Change Makers

Référence : Module Développement d'Entreprise

Durée : 2 journées (14 heures)

Mise à jour juillet 2024

Page 4 sur 4

Programme de formation
Stratégie de Développement d'Entreprise en Ligne

Intervenants

Ze Change Makers et Cie

Tarif

A partir de 1 050 € HT par journée par personne

5% de réduction pour 2 inscriptions,
10% pour 3 inscriptions d'une même entreprise

Pour développer et enrichir les échanges entre les stagiaires et le formateur, les repas sont pris ensemble dans un restaurant à proximité (coût 15-20€ non inclus, à la charge du participant)

Afin d'établir un devis pour une session de formation intra-entreprise, nous consulter.

Modalités d'accès

Pour toute inscription ou demande de renseignements, veuillez contacter Hélène DIB, responsable administrative, helene@zechangemakers.fr

A la suite de l'inscription, une convention de formation est établie. La formation démarre dans un délai maximum de 2 mois après la signature de la convention.

Vous êtes en situation de handicap?
Contactez nous pour une étude personnalisée
(Réfèrent handicap: 06.38.52.18.44/helene@zechangemakers.fr)